

Brief: Kampania Social Media

OSOBA KONTAKTOWA (IMIĘ I NAZWISKO)

NAZWA FIRMY

ADRES E-MAIL

TELEFON

RODZAJ DZIAŁALNOŚCI / BRANŻA

Szanowni Państwo,

Poniższy brief pozwoli nam lepiej poznać Państwa wymagania dotyczące kampanii promocyjnej. Jego wypełnienie zajmie od kilku do kilkunastu minut. Wszelkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane zostaną jedynie w firmie Smart Creation podczas opracowania i przygotowania strategii działań. Prosimy o wypełnienie jak największej ilości pól, aby ułatwić nam realizację kampanii.

1. Proszę podać podstawowe informacje o marce / produkcie:



2. Do kogo kierowane są działania promocyjne? Jak wygląda grupa docelowa?

3. Jakie unikalne, charakterystyczne cechy / wartości - z punktu widzenia klienta posiada Państwa marka / produkt?



4. Jaki jest dokładny fizyczny adres firmy?

5. Jaki jest oficjalny numer telefonu firmy?

6. Jaki jest oficjalny adres e-mail firmy?

7. Jaki jest adres strony www firmy?

8. Kiedy dokładnie została utworzona firma?

9. W jakich godzinach pracuje firma w ciągu całego tygodnia? (Jeżeli występuje wyjątek to proszę podać informację poniżej)

- Poniedziałek-piątek:
- Sobota:
- Niedziela:

10. Proszę wskazać kluczowe - w tym momencie - cele planowanych działań marketingowych (maksymalnie trzy).

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> budowa wizerunku | <input type="checkbox"/> wzrost sprzedaży | <input type="checkbox"/> promocja |
| <input type="checkbox"/> monitoring reputacji | <input type="checkbox"/> budowa społeczności | <input type="checkbox"/> wprowadzenie produktu na rynek |
| <input type="checkbox"/> zwiększenie zasięgu działalności | <input type="checkbox"/> zwiększenie rozpoznawalności | <input type="checkbox"/> inne
(jakie? Proszę wymienić.) |

11. Jakie firmy działające obecnie na rynku są najbliższą konkurencją marki / produktu?

12. Jakie oczekiwania posiadają Państwo wobec prowadzonej kampanii?

- strategia (*stworzenie długoterminowej strategii obecności marki w social media*)
- konkursy (*koncepcja oraz przeprowadzenie konkursów w social media*)
- przygotowania kampanii i wsparcia reklamowego
- copywriting (*hasła oraz treści reklamowe i promocyjne*)
- kreacja (*przygotowanie plików graficznych*)
- stała obsługa (*prowadzenie obecności w social media*)
- inne (*jakie? Proszę wymienić*)

13. Jaki zasięg terytorialny ma obejmować realizacja kampanii?

- lokalny regionalny ogólnopolski
 międzynarodowy inny (jaki? Proszę wymienić.)

14. Jakie posiadają Państwo materiały do realizacja kampanii?

- logotyp teksty zdjęcia / grafiki
 księga identyfikacji wizualnej materiały video inne (jaki? Proszę wymienić.)

15. Jaki miesięczny budżet są Państwo w stanie przeznaczyć na działania i reklamę w social media?

16. Inne / dodatkowe uwagi i sugestie:

Dziękujemy za wypełnienie briefu.