

## Brief: Szkolenia Social Media

---

OSOBA KONTAKTOWA (IMIĘ I NAZWISKO)

NAZWA FIRMY

---

ADRES URL PROFILU NA FACEBOOKU

---

ADRES E-MAIL

---

TELEFON

Szanowni Państwo,

Poniższy brief pozwoli nam lepiej poznać Państwa wymagania dotyczące szkolenia z zakresu mediów społecznościowych. Jego wypełnienie zajmie od kilku do kilkunastu minut. Wszelkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane zostaną jedynie w firmie Smart Creation podczas opracowania i przygotowania strategii działań. Prosimy o wypełnienie jak największej ilości pól, aby ułatwić nam drogę do spełnienia Państwa oczekiwań dotyczących szkolenia.

1. Czy kiedykolwiek mieli Państwo styczność z prowadzeniem firmowego profilu na Facebooku?

- Tak  
 Nie

2. Proszę podać nazwy profili (oraz ich adresy url), a także zakres dat kiedy prowadzili Państwo działania na nich.

3. Od ilu lat mają Państwo styczność z Facebookiem dla firm?

- Dopiero zaczynam
- Do 6 miesięcy
- Od 7 miesięcy do 1 roku
- Powyżej 1 roku

4. Czy w ostatnim miesiącu zajmowali się Państwo działaniami komercyjnymi na Facebooku?

- Tak, prowadzeniem profilu
- Tak, reklamami Facebook Ads
- Nie

5. Narzędzia, które pomagają w pracy z zakresu mediów społecznościowych to:

6. W jaki sposób zarządzają Państwo fanpage'ami?

- Z poziomu konta prywatnego
- Przez Business Managera
- Nie robię tego jeszcze

7. Czy kiedykolwiek tworzyli Państwo reklamy przy pomocy Power Editora?

- Tak
- Nie

8. Rodzaje reklam Facebook Ads to między innymi:

9. Proszę wskazać tematy, które warto poruszyć na szkoleniu:

- Podstawowe zasady prowadzenia profilu firmowego na Facebook'u
- Zagłębienie się w triki wpływające na sukces w mediach społecznościowych
- Poznanie narzędzi, które pomagają tworzyć posty i reklamy
- Zagłębienie się w reklamy Facebook i Instagram Ads

10. Inne / dodatkowe uwagi i sugestie:

Dziękujemy za wypełnienie briefu.

