

## Brief Kampania Social Media

Szanowni Państwo,

Poniższy brief pozwoli nam lepiej poznać Państwa wymagania dotyczące kampanii promocyjnej. Jego wypełnienie zajmie od kilku do kilkunastu minut. Wszelkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane zostaną jedynie w firmie Smart Creation podczas opracowania i przygotowania strategii działań. Prosimy o wypełnienie jak największej ilości pól, aby ułatwić nam realizację kampanii.

INFORMACJE PODSTAWOWE	
<b>NAZWA I ADRES FIRMY</b> (LUB PIECZĘĆ)	
<b>NIP FIRMY</b>	
<b>JAK DOWIEDZIELI SIĘ PAŃSTWO O NASZEJ AGENCJI?</b>	
<b>ADRES URL PROFILU NA FACEBOOKU</b>	
DANE KONTAKTOWE	
<b>OSOBA KONTAKTOWA</b> (IMIĘ I NAZWISKO)	
<b>ADRES E-MAIL</b>	
<b>NR. TELEFONU</b>	

Data odpowiedzi na brief:

Osoba odpowiedzialna po stronie klienta:



1. Proszę podać podstawowe informacje o marce / produkcie:

2. Do kogo kierowane są działania promocyjne? Jak wygląda grupa docelowa?

3. Jakie unikalne, charakterystyczne cechy / wartości - z punktu widzenia klienta posiada Państwa marka / produkt?

4. Jaki jest dokładny fizyczny adres firmy?

5. Jaki jest oficjalny numer telefonu firmy?

6. Jaki jest oficjalny adres e-mail firmy?

7. Jaki jest adres strony www firmy?

8. Kiedy dokładnie została utworzona firma?

9. W jakich godzinach pracuje firma w ciągu całego tygodnia? (Jeżeli występuje wyjątek to proszę podać informację poniżej)

- Poniedziałek-piątek:
- Sobota:
- Niedziela:

10. Proszę wskazać kluczowe - w tym momencie - cele planowanych działań marketingowych (maksymalnie trzy).

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> budowa wizerunku     | <input type="checkbox"/> wzrost sprzedaży    | <input type="checkbox"/> promocja                       |
| <input type="checkbox"/> monitoring reputacji | <input type="checkbox"/> budowa społeczności | <input type="checkbox"/> wprowadzenie produktu na rynek |

11. Jakie firmy działające obecnie na rynku są najbliższą konkurencją marki / produktu?

12. Jakie oczekiwania posiadają Państwo wobec prowadzonej kampanii?

- strategia (stworzenie długoterminowej strategii obecności marki w social media)
- konkursy (koncepcja oraz przeprowadzenie konkursów w social media)
- przygotowania kampanii i wsparcia reklamowego
- copywriting (hasła oraz treści reklamowe i promocyjne)
- kreacja (przygotowanie plików graficznych)
- stała obsługa (prowadzenie obecności w social media)
- inne (jakie? Proszę wymienić)

13. Jakie posiadają Państwo materiały do realizacji kampanii?

- logotyp
- teksty
- zdjęcia / grafiki
- księga identyfikacji wizualnej
- materiały video
- inne (jakie? Proszę wymienić.)

14. Jaki zasięg terytorialny ma obejmować realizacja kampanii?

- Lokalny
- Regionalny
- Ogólnopolski
- Międzynarodowy

15. Jaki miesięczny budżet są Państwo w stanie przeznaczyć na działania i reklamę w Social Media?

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Smart Creation Sp. z o.o. (Administradora) w celach marketingowych w tym zwłaszcza przesyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej (np. reklam, ofert), wykorzystywania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu marketingu bezpośredniego, wysyłania wiadomości e-mail o treści reklamowej i handlowej. Podaję swoje dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą. Podstawą przetwarzania moich danych osobowych jest moja zgoda. Administrator przetwarza dane zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na stronie internetowej [www.smartcreation.pl](http://www.smartcreation.pl). Administrator w tym miejscu informuje, że każdy klient ma prawo do dostępu do danych, sprostowania ich, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego lub przeniesienia danych.

### ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

.....  
data i podpis klienta

Dziękujemy za wypełnienie!